

İstanbul, 21 Nisan 2021

2021/1426

## GENEL MEKTUP

No: 846

Konu: Promosyon Kampanyaları Hk.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (Kurul) 20.10.2006 tarih ve 46 sayılı toplantısında; **"Aracı kurumların, yatırımcıların hak ve yararlarını zedeleyici, iyi niyet kurallarına aykırı, abartılmış, gerçeğe uymayan, müşterilerini veya kamuoyunu yanıltıcı bilgileri içermemek kaydıyla, uygulamaya başlamadan önce promosyon kampanyasının detaylarını bundan böyle Türkiye Sermaye Piyasası Aracı Kuruluşları Birliği'ne (TSPAKB) yazılı olarak bildirmeleri ve kendilerine TSPAKB tarafından 10 iş günü içerisinde aksi bildirilmedikçe promosyon kampanyası düzenleyebilmelerine"** karar verilmiştir.

Kurul'un 02.02.2012 tarih ve 4 sayılı kararında, bankaların yetkili oldukları sermaye piyasası faaliyetlerine yönelik olarak düzenleyecekleri tüm promosyon kampanyalarının da 20.10.2006 tarihli Kurul Kararı'ndaki prosedüre tabi olmasına karar verilmiştir.

Anılan Kurul Kararları çerçevesinde, promosyon kampanyalarına ilişkin Birliğimizce yapılacak incelemelerde esas alınacak ilkeler Birliğimizin 16.02.2012 tarih ve 11 No'lu Genelgesi ile üyeleriniz ile paylaşılmıştır.

Yatırım kuruluşlarınca gerçekleştirilecek promosyon kampanyalarının amacı potansiyel yatırımcıların tasarruflarını sermaye piyasasına yönlendirmelerini veya mevcut yatırımcıların ilgilerini sürdürmelerini teşvik etmektir.



Bu amacın yatırımcıların hak ve yararlarına zarar vermeyecek, iyi niyet kurallarına aykırı ve abartılı olmayacak şekilde ve Birliğimizce belirlenmiş ilke ve esaslar çerçevesinde gerçekleştirilebilmesi için, yatırım kuruluşlarınca hazırlanan kampanyalar Birliğimiz tarafından incelenmekte ve uygunluk verilmektedir.

Son dönemde sermaye piyasalarına gösterilen yoğun ilgi çerçevesinde yatırımcıların hesap açmasını ve işlem yapmasını teşvik üzere maddi değeri çok yüksek hediyelerin verilmesine yönelik kampanya başvuruları Birliğimize iletilmektedir.

Yukarıda belirtildiği üzere, promosyon kampanyası düzenlenmesinin temel amacı sermaye piyasasına yönelik bir ilgi oluşturmak veya mevcut ilgiyi artırmaktır. Bireylerin normal ekonomik ve finansal koşullar içerisinde, ancak belli sürelerde birikim yaparak ve/veya dış kaynak (kredi vb.) kullanmak suretiyle elde edebilecekleri maddi değeri çok yüksek ürünlerin kazanılmasına yönelik kampanyaların, ulaşılmak istenen amaç ile uyumlu olmayabileceği; sadece verilecek ödülü kazanma güdüsü ile hareket etmeleri suretiyle yatırımcıların hak ve yararlarının zedelenebileceği ve iyi niyet kurallarına aykırı olarak piyasanın sağlıklı şekilde işlemesine olumsuz etkide bulunabileceği değerlendirilmektedir.

Bu kapsamda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun bu konuyla ilgili görüş ve değerlendirmeleri de dikkate alınarak, promosyon kampanyaları ile hedeflenen amacın dışına çıkılacak, yatırımcıların hak ve yararlarını zedeleyebilecek, iyi niyet kurallarına aykırı ve abartılmış şekildeki promosyon kampanyası başvurularının Birliğimizce değerlendirmeye alınmayacağı hususunu bilgilerinize sunarım.

Saygılarımla,

İlkay ARIKAN  
Genel Sekreter