

İstanbul, 09 Şubat 2015

2015/127

GENELGE

No: 22

Konu: Kuruma Müşteri Kazandıran Kişilere Yönelik Düzenlenen Promosyon Kampanyaları hk.

SAYIN ÜYEMİZ,

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uyarınca, aracı kurumlarca ve yetkili oldukları sermaye piyasası faaliyetlerine yönelik olarak bankalarca yapılacak promosyon kampanyaları uygulanmaya başlanmadan önce Birliğimize yazılı olarak bildirilmekte ve 16 Şubat 2012 tarih, 11 No'lu ve 8 Kasım 2013 tarih, 16 No'lu Genelgelerimiz uyarınca incelenen başvurular onaylandıktan sonra planlanan promosyon kampanyaları düzenlenebilmektedir.

Bu çerçevede, müşteri kazandırmaya yönelik tavsiye sistemine dayalı çeşitli promosyon kampanyası başvurularını değerlendiren Birlik Yönetim Kurulu, 23 Ocak 2015 tarih ve 285 sayılı toplantısında; 11 No'lu Genelgemiz ile düzenlenen ve promosyon kampanyalarına ilişkin esaslar arasında yer alan, "*Aktif pazarlama yaparak kuruma müşteri kazandıran kişilere, kazandırdıkları müşteri tarafından sağlanan gelir üzerinden bir paylaşımda bulunmayı içeren promosyon kampanyaları düzenlenemez.*" ilkesinin,

"Kurumlara herhangi bir yöntemle müşteri kazandıran kişilere ve kazandırdıkları müşterilere, her türlü menfaat ve faydanın sağlanmasını içeren promosyon kampanyaları düzenlenemez."

şeklinde yeniden düzenlenmesine karar vermiştir.

Promosyon kampanyalarında ve konuya ilişkin Birliğimize yapılacak başvurularda söz konusu ilkenin dikkate alınmasını gereği için bilgilerinize sunarım.

Saygılarımla,

İlkay ARIKAN
Genel Sekreter

TÜRKİYE SERMAYE PİYASALARI BİRLİĞİ

