

İstanbul, 08 Aralık 2003

2003/1240

GENELGE

No: 003

Konu : Promosyon Kampanyaları Hk.

SAYIN ÜYEMİZ,

Sermaye Piyasası Kurulu, 21.11.2003 tarih ve 61 sayılı toplantısında;

- Bilgisayar yazılım şirketleri ile aracı kurumlar arasında gerçekleştirilmesi düşünülen promosyon uygulamasına ilişkin olarak, belli tutarda işlem hacmi gerçekleştiren müşteriler adına yine belli tutardaki ücretin aracı kurumlarca karşılanması hususunun komisyon iadesi olarak değerlendirileceğini,
- Kurul'un 25.01.2002 tarih ve 7 sayılı toplantısında alınan karar çerçevesinde, uygulama kapsamında, komisyon iadesi uygulamasının üyeler bazında takibine ve düzenlemeye uyumun izlenmesine devam edilmesi ve bundan sonraki süreçte bu ve benzeri yeni promosyon kampanyalarının takibinin Birlik tarafından yapılarak, kampanyalara ilişkin değerlendirmelerle birlikte Kurul'a bilgi verilmesini,

karara bağlamıştır.

Bu çerçevede;

- Aracı kurumların uygulayacakları promosyon yöntemi hakkında, uygulamaya başlamadan önce Birliğimize yazılı olarak bilgi vermesi,
- Aracı kurumların uyguladıkları promosyon yöntemlerinin parasal değerinin hesaplanarak, bu tutarın komisyon iadelerine dahil

edilmesi ve bu şekilde hesaplanan komisyon iadelerinin genel iade sınırını aşmaması,

- Birliğimize aylık olarak gönderilen komisyon iade bildirimleri tablosunda yer alan komisyon iade tutarı içindeki promosyondan kaynaklanan kısmın, dipnot açıklaması şeklinde ayrıntılı olarak Birliğimize bildirilmesi,

gerekmektedir.

Gereği için bilginize sunarım.

Saygılarımla,

Müslüm DEMİRBİLEK
BAŞKAN