

İstanbul, 08 Aralık 2003

2003/1239

GENELGE

No: 002

Konu: İlan ve Reklamlar Hk.

SAYIN ÜYEMİZ,

13 Aralık 2001 tarihli II. Olağanüstü Genel Kurul'da kabul edilen ve aynı tarih itibarıyla yürürlüğe giren "Türkiye Sermaye Piyasası Aracı Kuruluşları Birliği Üyelerinin Sermaye Piyasası Faaliyetlerini Yürütürken Uyacakları Meslek Kuralları" nın "İlan ve Reklamlar" başlıklı 20'nci maddesinde aracı kuruluşların, kendi mali yapılarına, sundukları hizmet ve sermaye piyasası araçlarına ilişkin ilan ve reklamlarında uyacakları esaslar belirlenmiştir.

Ayrıca, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Aralık 1985 tarih ve 18971 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri: VIII, No:11 sayılı "Menkul Kıymetleri Halka Arz Edilmiş Anonim Şirketlerle, Menkul Kıymet Alım Satımıyla Uğraşan Kuruluşların İlan ve Reklamlarında Uyacakları Esaslar Hakkında Tebliğ" ile aracı kurumların sermaye piyasası ve borsa mevzuatı çerçevesindeki işlem ve faaliyetleri ile ilgili ilan ve reklamlarına dair esaslar düzenlenmiştir.

Söz konusu düzenleme hükümlerine ek olarak, Üyelerimizin bundan sonra yapacakları ilan ve reklamlarında;

"En iyi", "en güvenilir", "en çok kazandıran", "en sağlam" ve buna benzer subjektif ve abartılı imaj yaratmaya yönelik ifadelerin haksız rekabet sonucunu doğurabileceği dikkate alınarak kullanılmaması;

gerekmektedir.

Üyelerimiz arasında uygulama birliği sağlanması ve olası farklılıkların yaratabileceği haksız rekabet ortamının önlenmesini teminen yukarıda belirtilen açıklamalar doğrultusunda işlem yapılması hususunu bilgilerinize sunarım.

Saygılarımla,

**Müslüm DEMİRBİLEK
BAŞKAN**