

GfK Türkiye Güvenilir Araştırma Belgesi (GAB) olan bir araştırma şirkettir ve tüm araştırmalarında Güvenilir Araştırma Standartlarını uygular.



Sermaye Piyasası Algı ve Yatırım Potansiyeli Belirleme Araştırması



Metodoloji

2

- Araştırma kalitatif ve kantitatif araştırma teknikleri uygulanarak gerçekleştirilmiştir.
- Araştırmanın kantitatif süreci araştırma tekniklerinden yüz yüze görüşme tekniği kullanılarak Türkiye çapında 18 yaş ve üzeri (ortalama 36), **18 ilde 2010 kişi** ile görüşülerek gerçekleştirilmiştir.
- Araştırmanın örnekleme, Devlet İstatistik Enstitüsü verilerine uygun olarak, Türkiye nüfus ve coğrafi özellikleri dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir.
- Araştırma bilimsel olarak Türkiye nüfusunun **% 95'inden fazlasını temsil etmektedir.**
- Araştırmanın saha çalışması, mesleki standartları düzenleyici bir meslek birliği olan ESOMAR kurallarına ve GAB prosedürlerine bağlı olarak gerçekleştirilmiştir.
- Araştırma Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB), Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası (VOB), İstanbul Altın Borsası (İAB), Takasbank, Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) ve Türkiye Sermaye Piyasası Aracı Kuruluşları Birliği (TSPAKB) işbirliğiyle gerçekleştirilmiştir.

Paydaşlar Kimler?

3

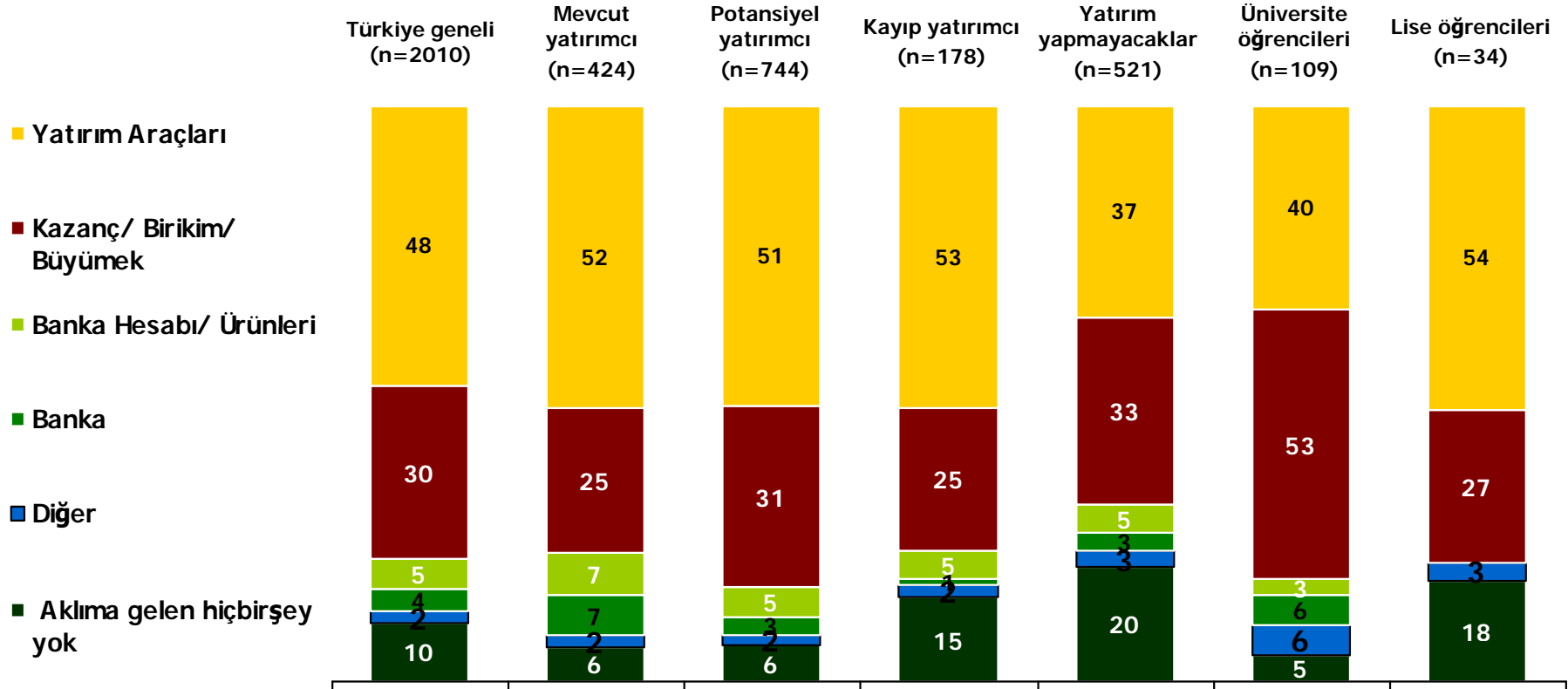
	Baz	%	
Mevcut yatırımcı	424	21	Şu anda finansal yatırım yapanlar
Potansiyel Yatırımcı	744	37	I. Daha önce finansal yatırım yapmış, şu anda yapmayan ancak önümüzdeki dönemde yapmayı düşünenler II. Bugüne kadar hiç yatırım yapmamış, önümüzdeki dönemde yapmayı düşünenler
Kayıp Yatırımcı	178	9	Daha önce finansal yatırım yapmış, artık yapmıyor
Yatırım Yapmayacaklar	521	26	Şu ana kadar finansal yatırım yapmamış ve önümüzdeki dönemde de yapmayı düşünmeyenler
Üniversite Öğrencileri	109	5	20'den fazla üniversitede iktisat, mühendislik, fen ve edebiyat fakültesi ağırlıklı görüşülmüştür.
Lise Öğrencileri	34	2	
TOPLAM	2010	100	

Bulgular

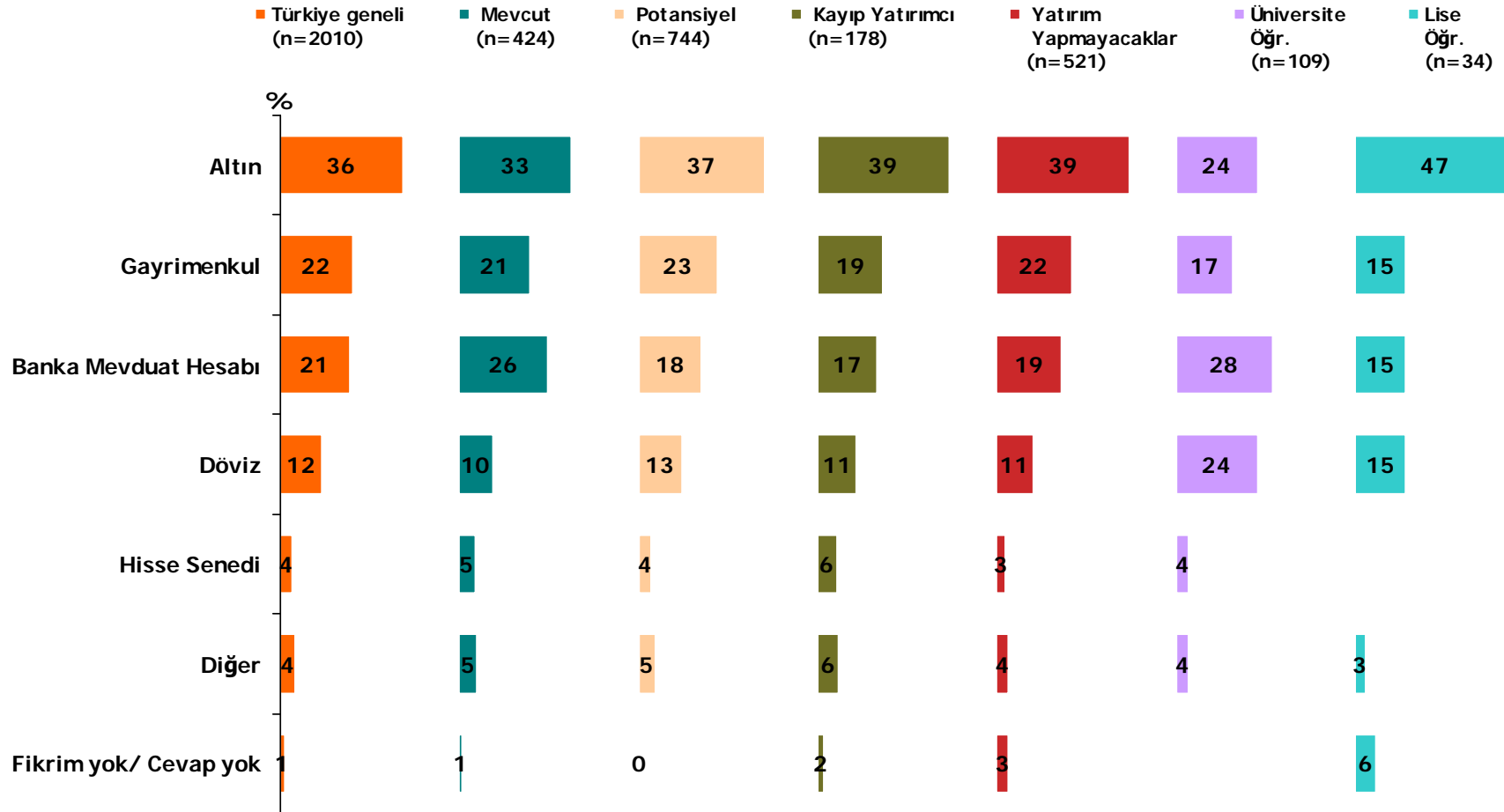
Yatırım Araçlarının Bilinirliği

“Finansal Yatırım” deyince akla ilk gelen ifadeler (Yardımsız)

5

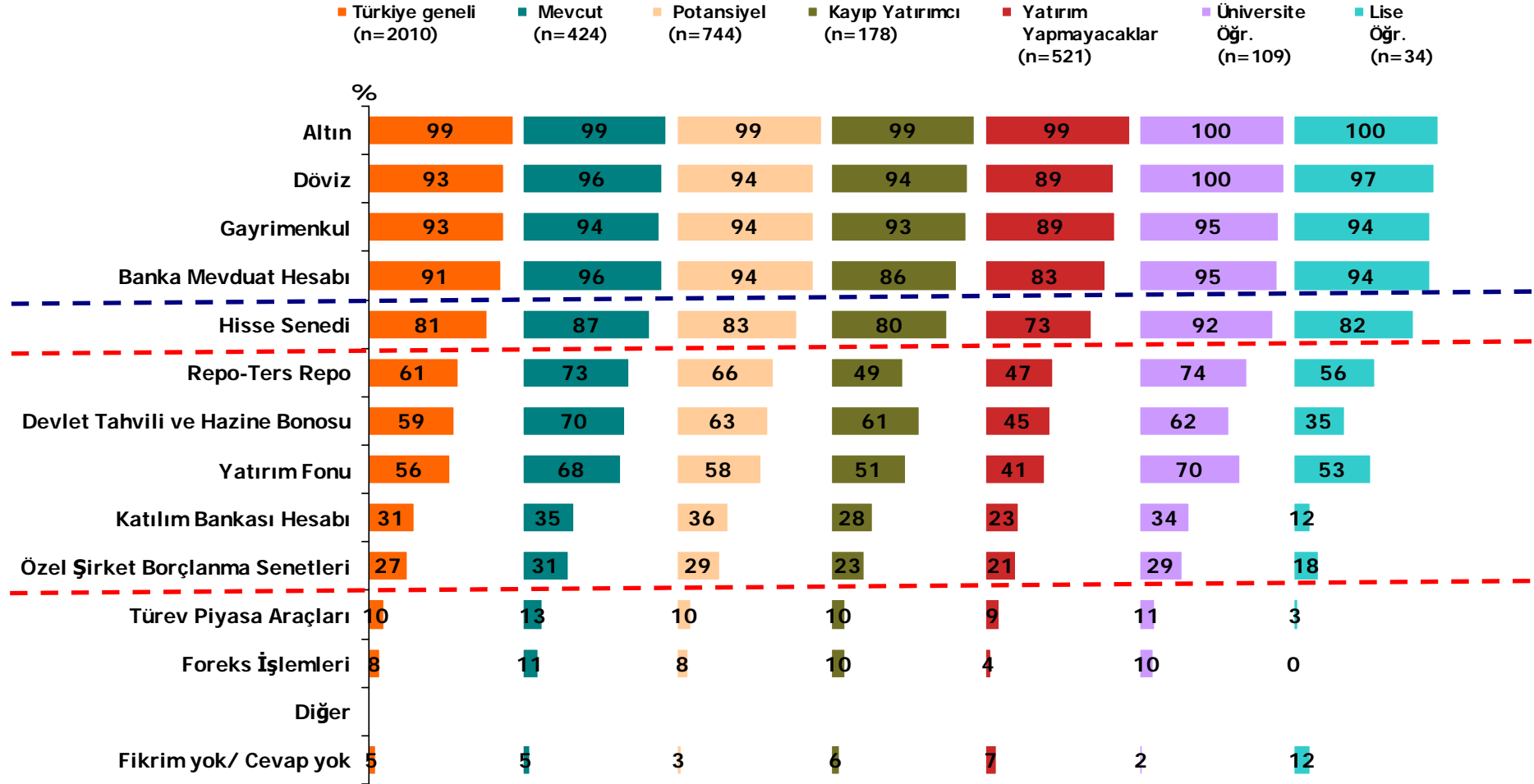


Akla ilk gelen yatırım aracı (Yardımsız)



Yatırım araçlarının toplam bilinirliği

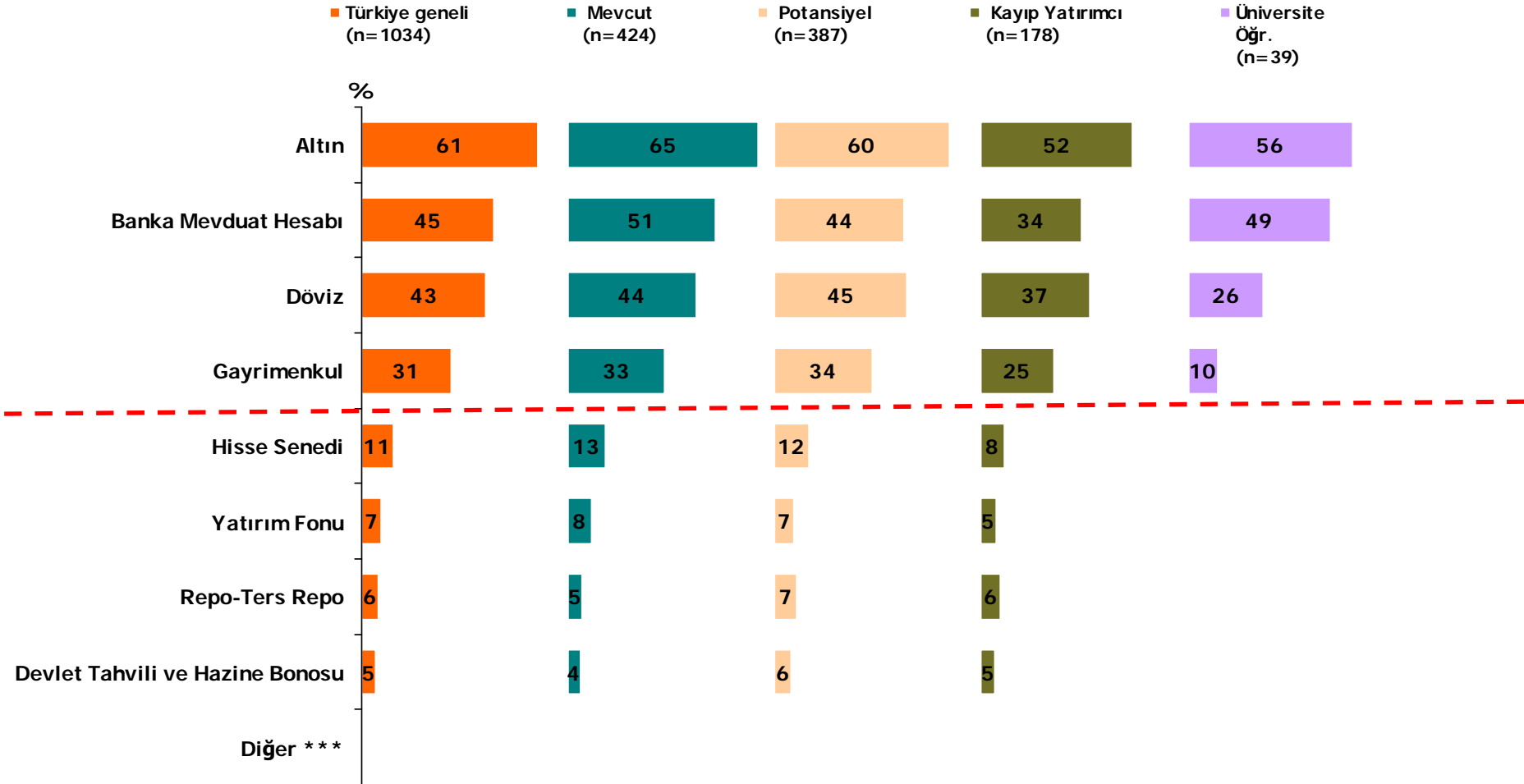
Yardımsız ve yardımcı bilinirlik toplamı



Bulgular

Yatırım Araçları Kullanım Alışkanlıkları

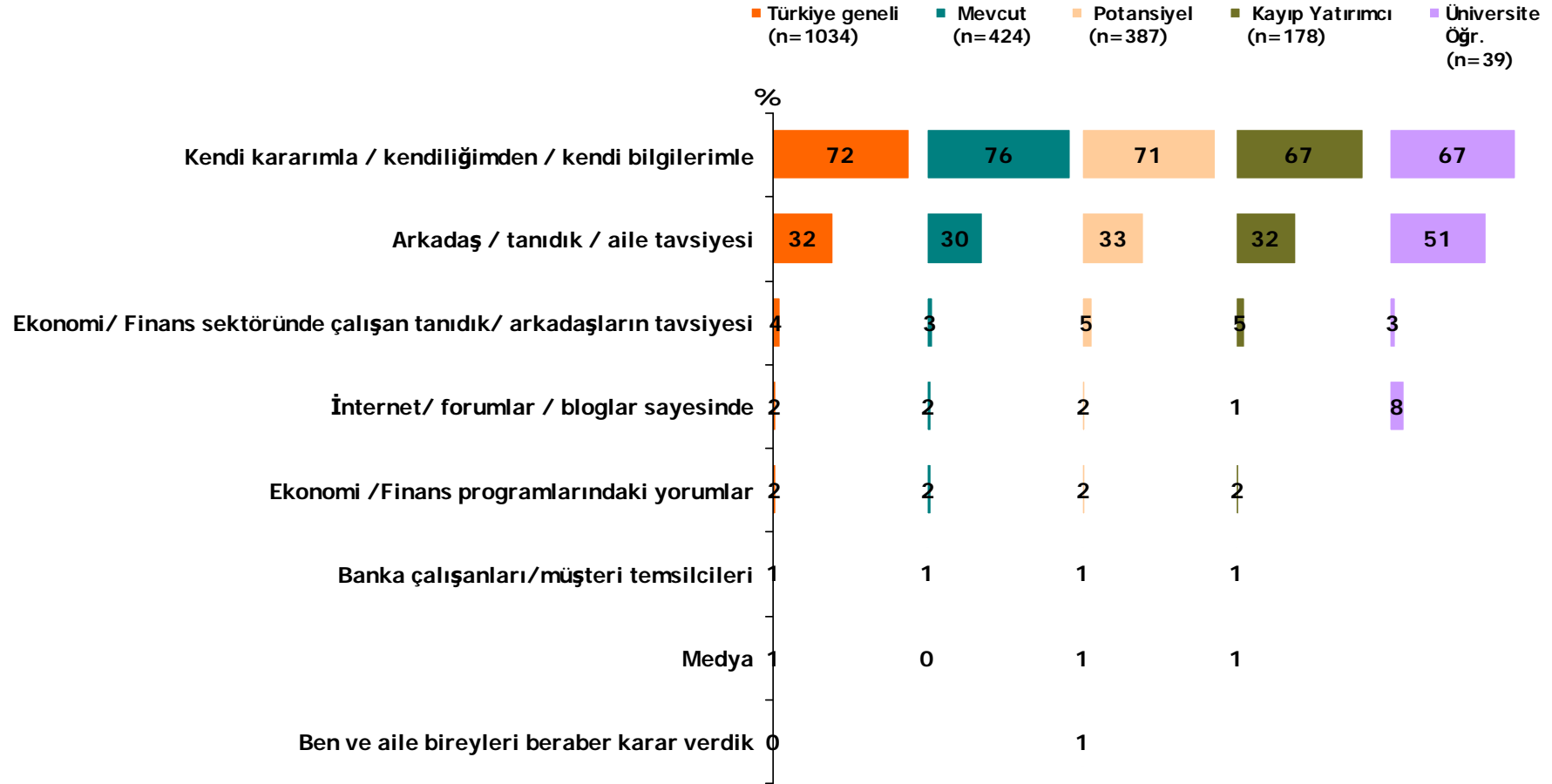
Şu ana kadar kullanılan tüm yatırım araçları (Yardımsız)



Baz : Şimdiye kadar en az bir yatırım aracını kullanan kişiler bazında

Yatırım araçları kullanmaya nasıl karar verildiği

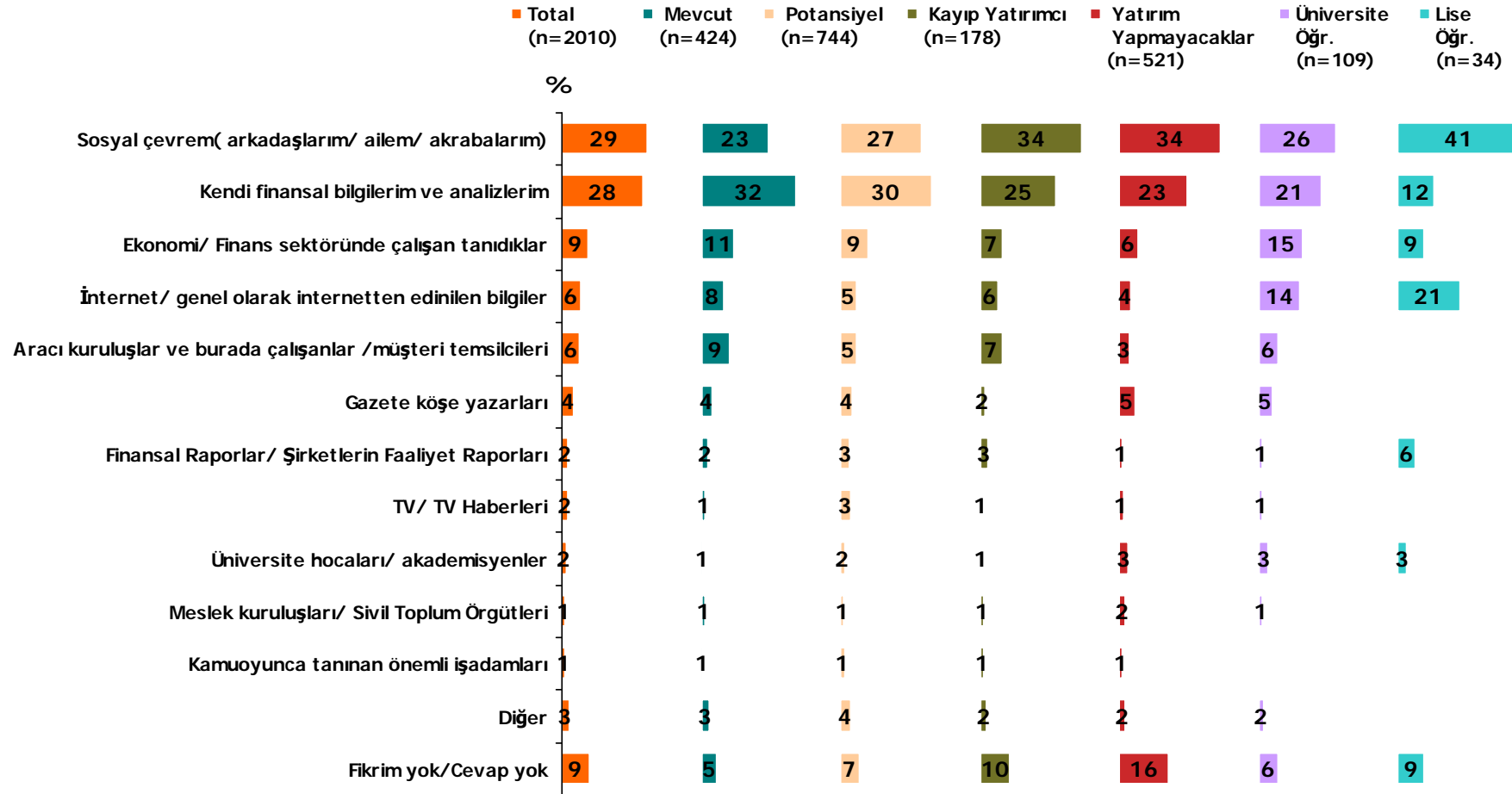
10



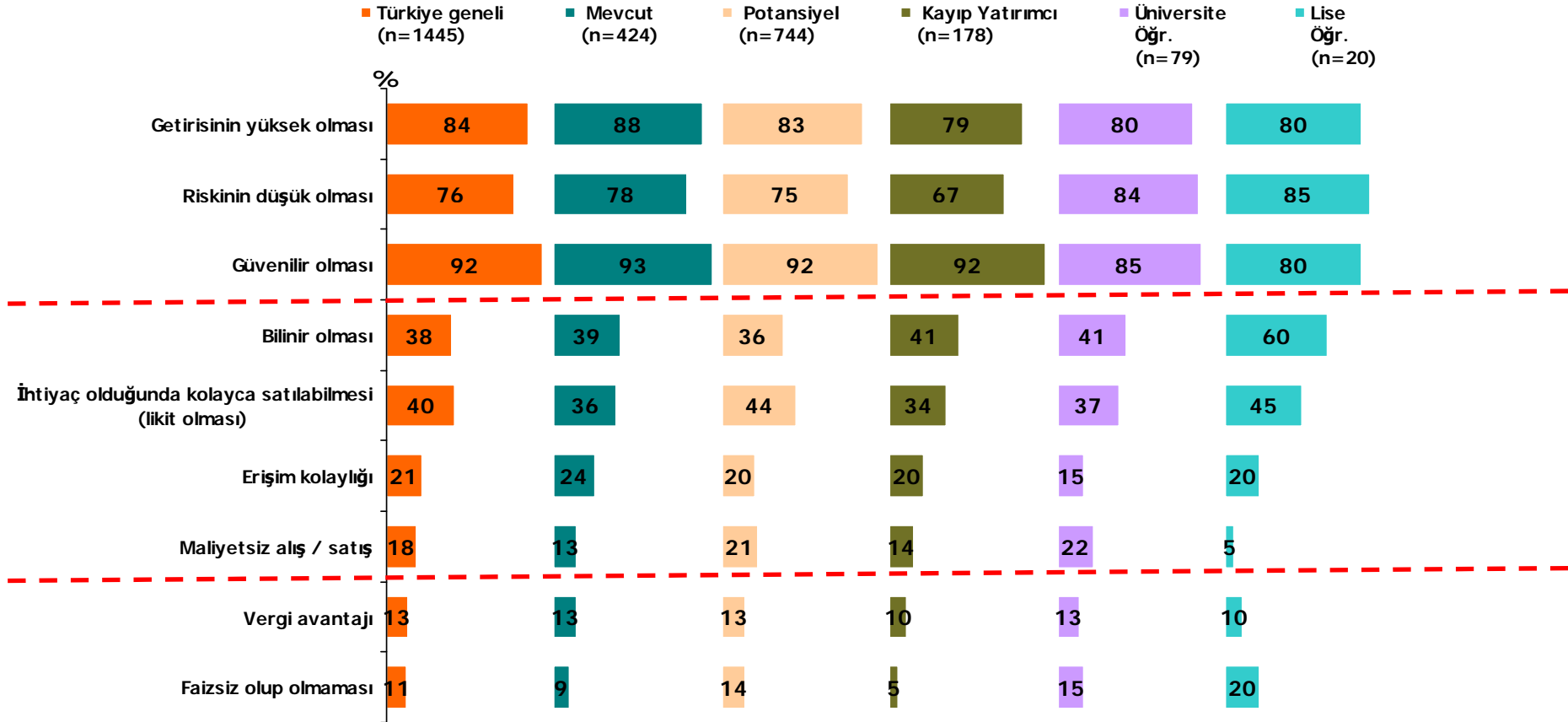
* Daha önce ya da şu anda yatırım yapanlar

Ekonomi veya yatırım konusunda en çok güven duyulan bilgi kaynağı

11

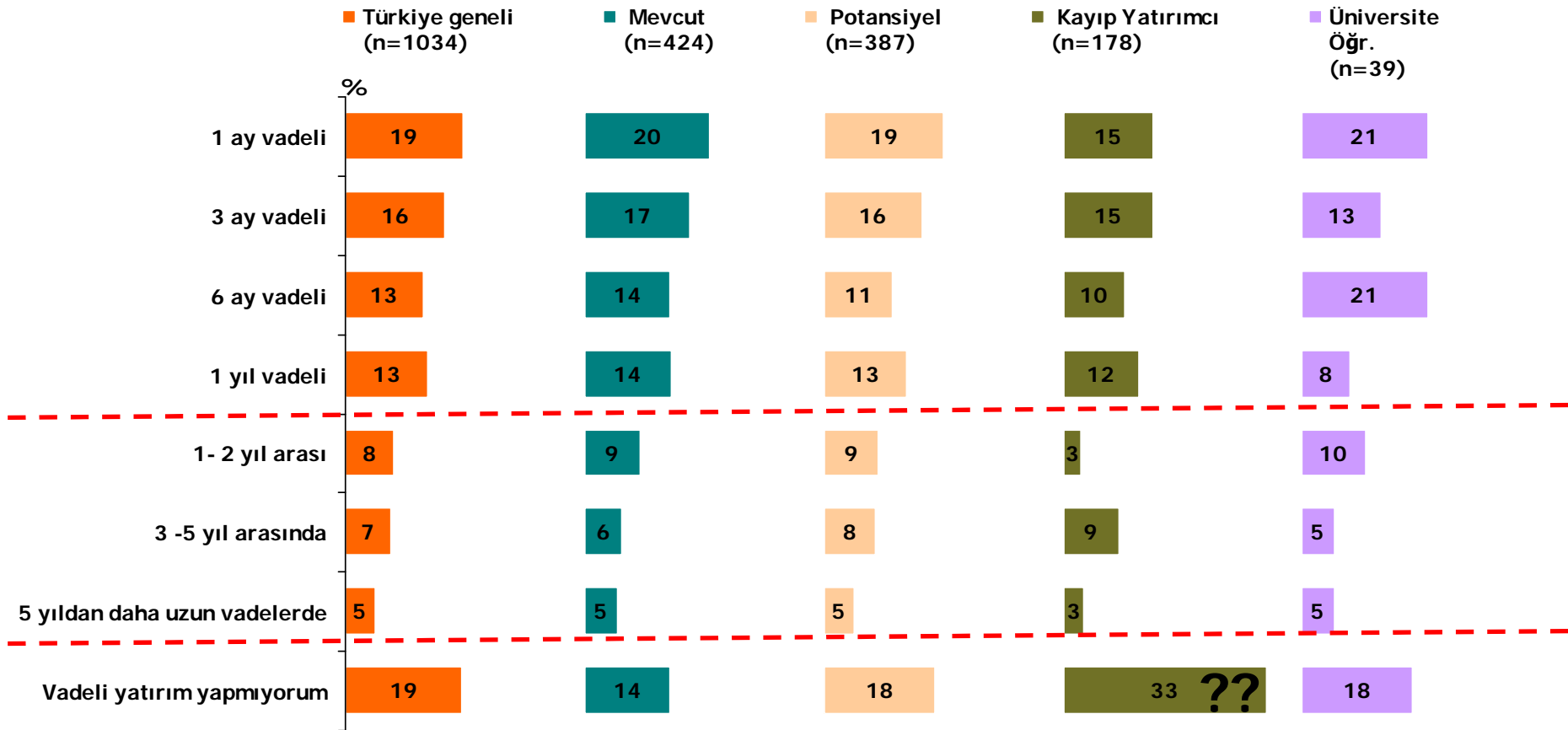


Yatırım araçları seçiminde önemli olan kriterler



* Yatırım yapmış, yatırım yapan ve yapma niyeti olan kişiler nezdinde

Yatırımda tercih; “KISA VADE”



* Lise öğrencileri bazı yetersiz olduğundan tabloda belirtilmemiştir.

İlişkiler yönetimi modülü

14



Bulgular

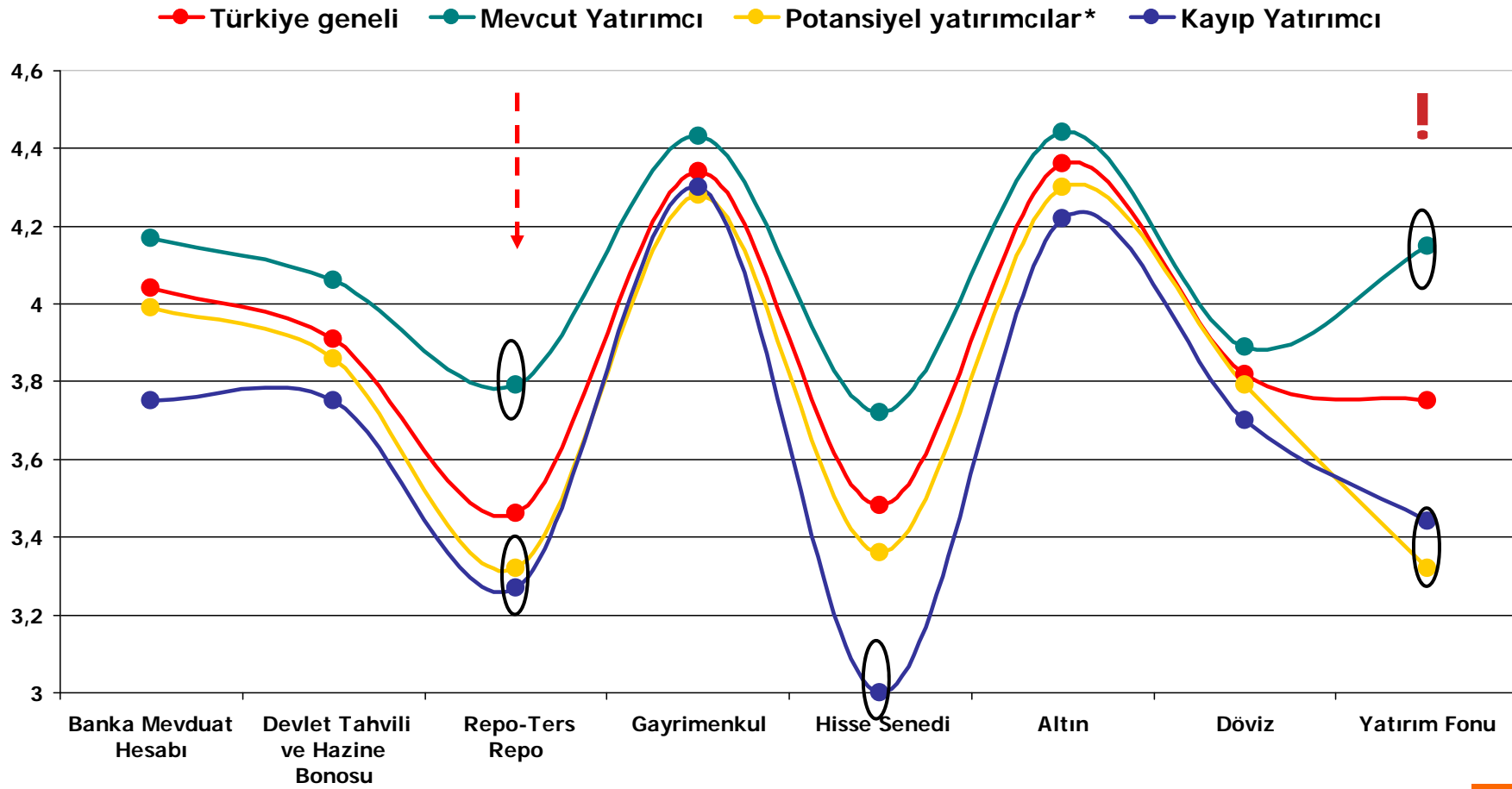
Yatırım Araçlarından Memnuniyet

Yatırım araçlarından memnuniyet düzeyi

Şimdiye kadar veya şu anda yatırım yapmış kişiler nezdinde

1- Hiç memnun değilim	2- Memnun değilim	3- Biraz memnunum	4- Memnunum	5- Çok memnunum
-----------------------	-------------------	-------------------	-------------	-----------------

16



TSPAKB

TÜRKİYE SERMAYE PİYASASI
ARACI KURULUŞLARI BİRLİĞİ

GfK

* Potansiyel Yatırımcılar: Yukarıdaki grafikte yer alan "POTANSİYEL YATIRIMCILAR"; daha önce yatırım yapmış, şu anda yapmayan ancak önümüzdeki dönemde yapmayı düşünenleri ifade etmektedir.

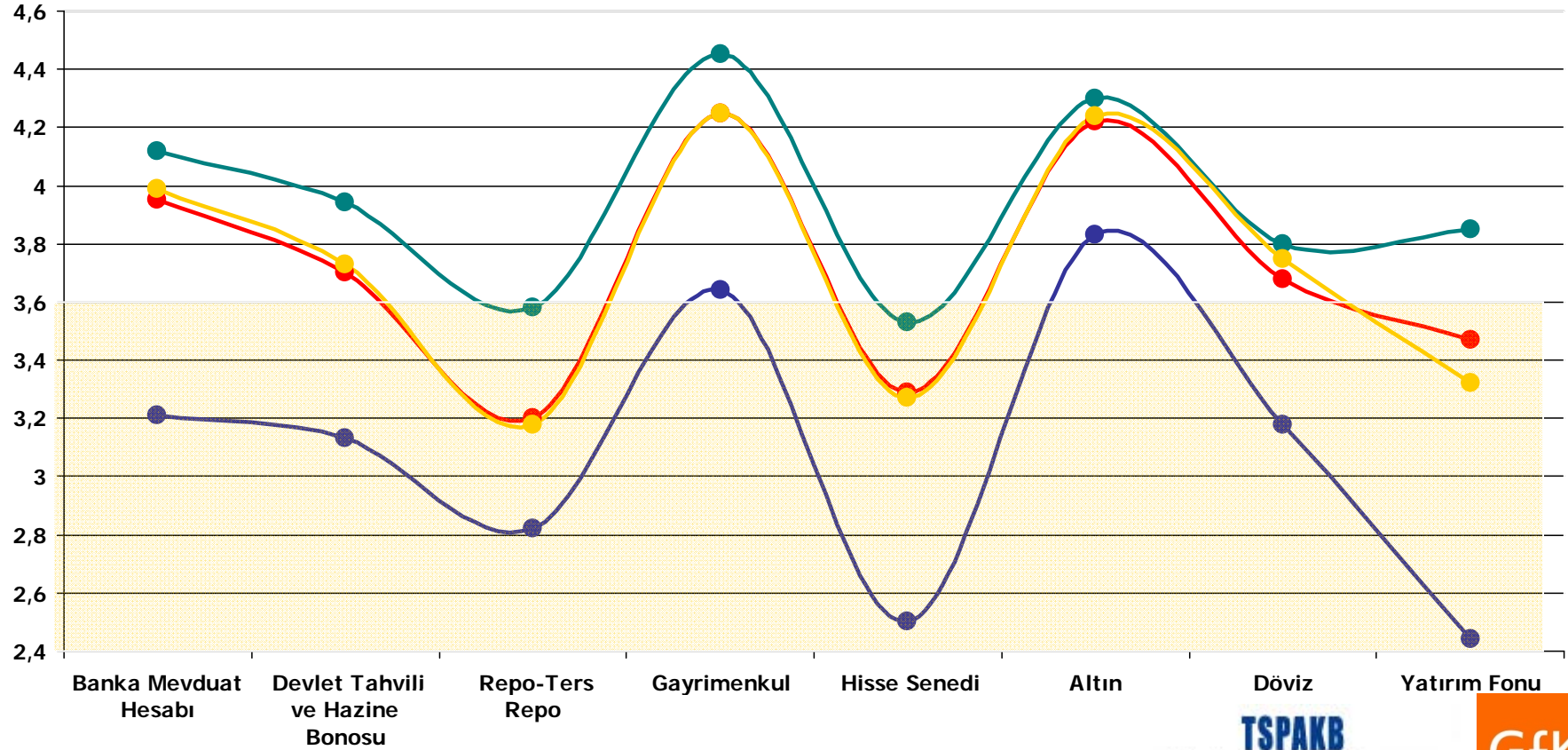
Yatırım araçlarını alma/ tekrar satın alma isteği

Şimdiye kadar veya şu anda yatırım yapmış kişiler nezdinde

17

1- Kesinlikle tekrar almam	2- Muhtemelen tekrar almam	3- Belki alırım belki almam	4- Muhtemelen tekrar alırım	5- Kesinlikle tekrar alırım
----------------------------	----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

—●— Türkiye geneli —●— Mevcut Yatırımcı —●— Potansiyel yatırımcılar —●— Kayıp Yatırımcı



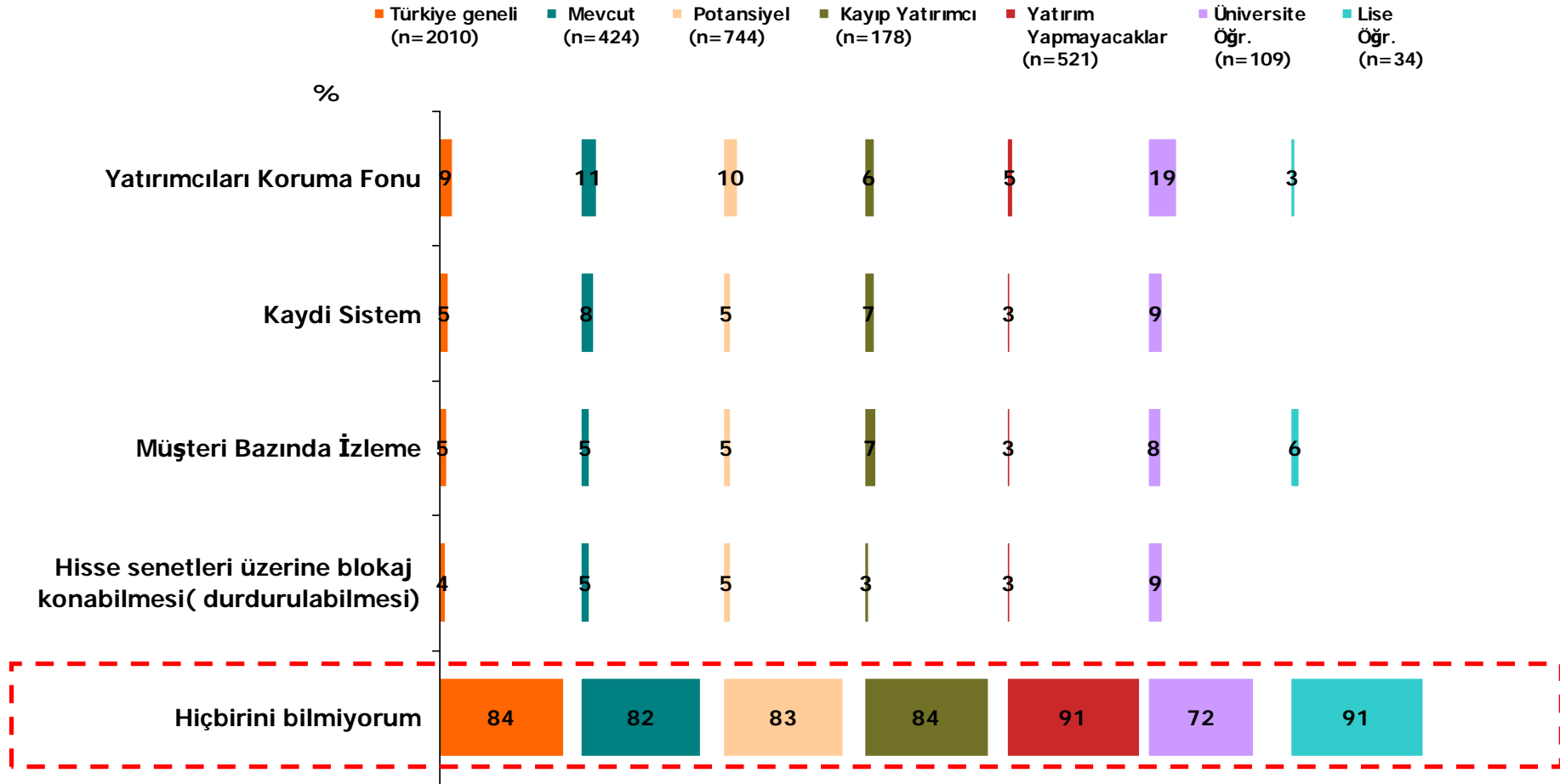
Yatırım araçları kullanmayı ne olması durumunda düşünürsünüz ?



* Lise Öğrencilerinin bazıları çok düşük olduğu için gösterilmemiştir.

Güvenlik önlemlerinin bilinirliği

19

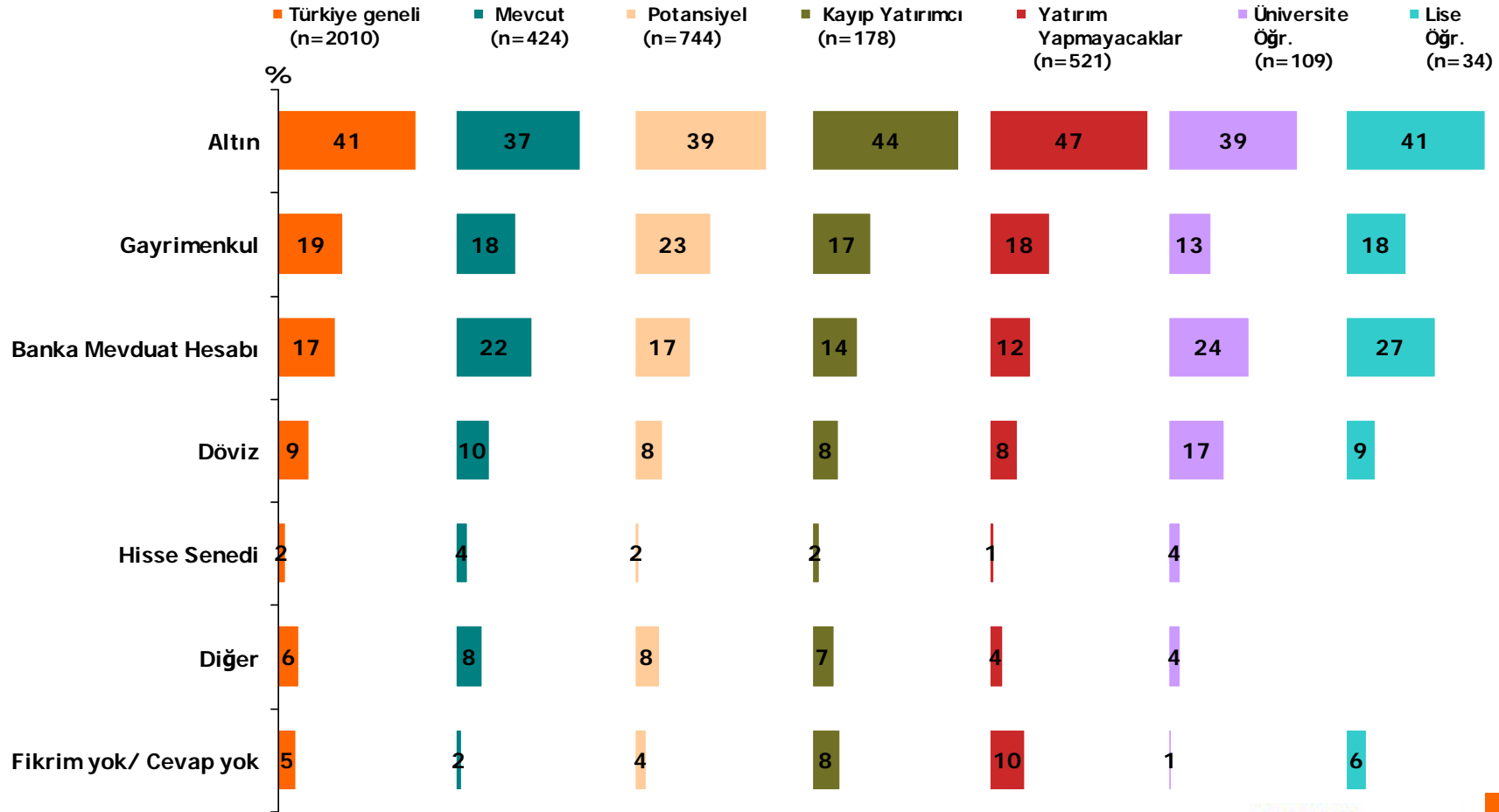


10.000 TL'niz olsa
nereye yatırırdınız?

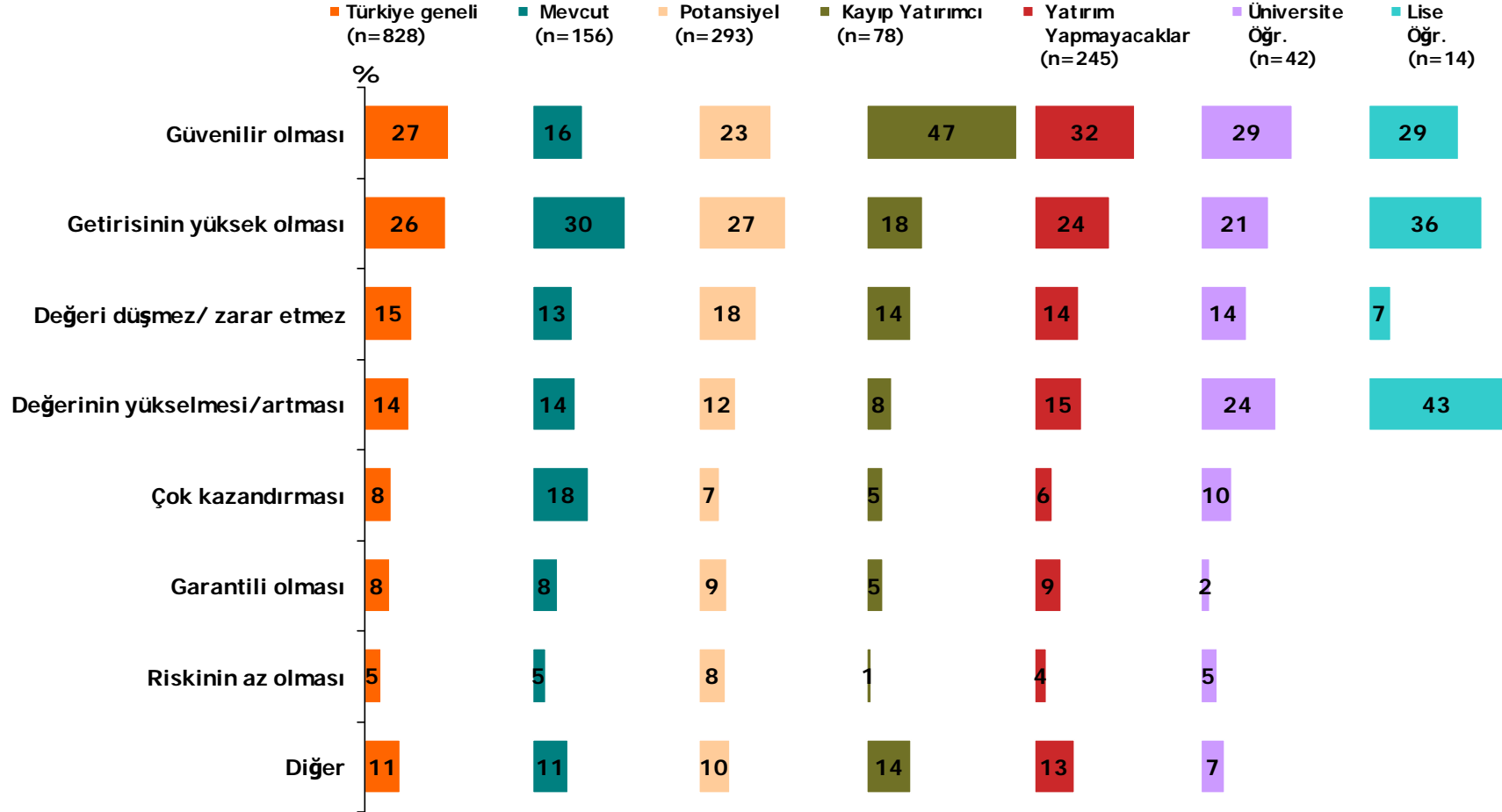
İlk tercih edilecek olan yatırım aracı

Şu an yeni bir yatırım kararı verecek olsanız ve elinizde yatırım yapabileceğiniz **10.000 TL'niz olsa ilk olarak tercih edeceğiniz** yatırım aracının hangisi olacağını söyler misiniz?

21

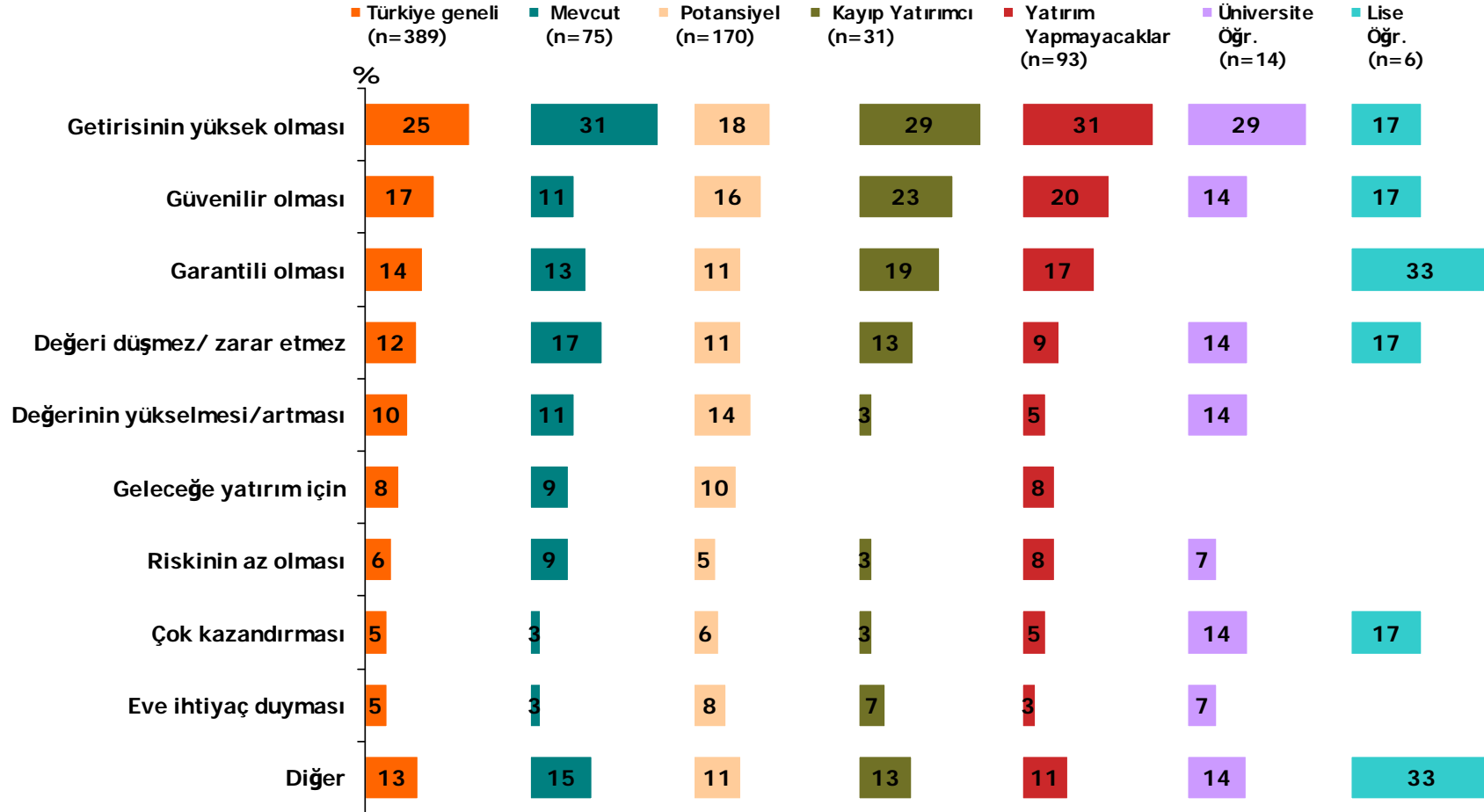


İlk tercih edilecek yatırım aracının "Altın" olmasının nedenleri



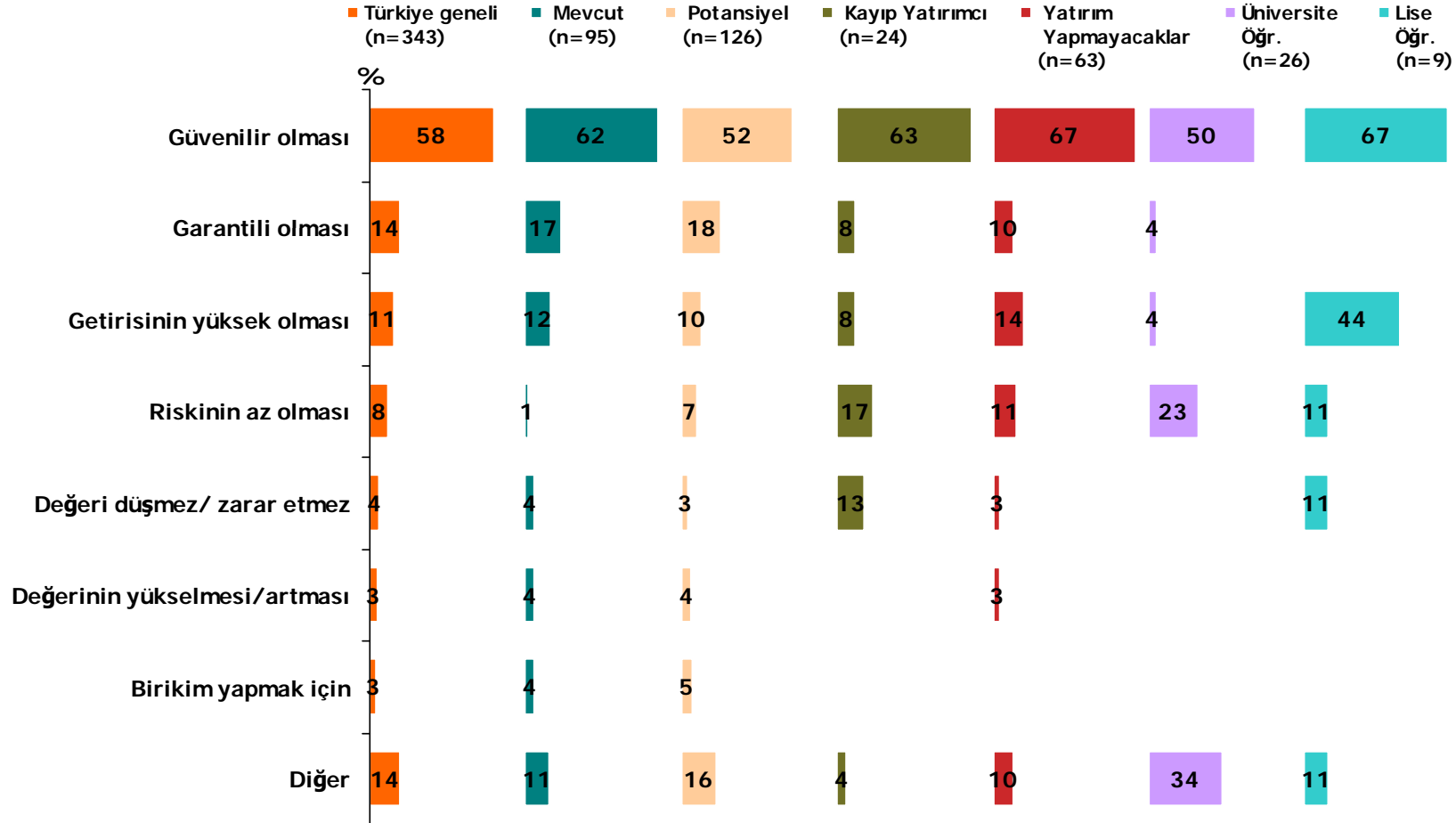
İlk tercih edilecek yatırım aracının "Gayrimenkul" olmasının nedenleri

23



İlk tercih edilecek yatırım aracının "Banka Mevduat Hesabı" olmasının nedenleri

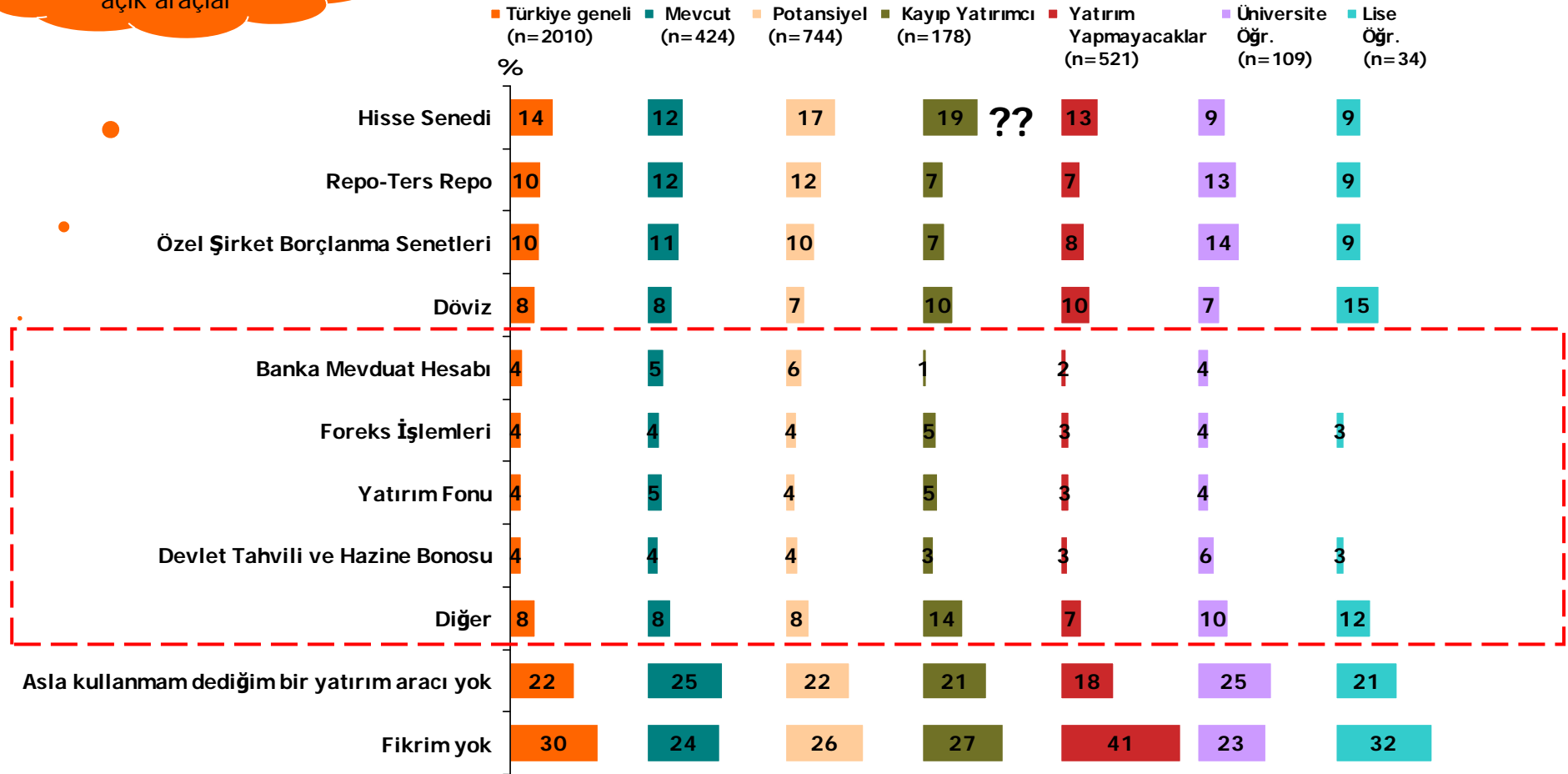
24



"ASLA" tercih edilmeyecek olan yatırım araçları

Değerlendirilmeye
açık araçlar

25



Akademisyen ve Medya Mensupları'na göre ..

“Türkiyeli Yatırımcı”

27

Kimdir?

- **Akademisyenlere göre**, yüksek eğitilmiş, üst gelir grubundan, çok kazanmak isteyen, risk seven bir azınlık.
- **Medyaya göre**, asıl aktörler/spekülatörler ve elindeki küçük birikimle, yeterli bilgisi olmadan risk alanlar. Üçüncü grup, sıradan yatırımcı/vatandaş.

Hangi yatırım araçlarını tercih eder?

- **Üst gelir grubu**; devlet tahvili ve hisse senetleri
- **Sıradan yatırımcı**; mevduat, döviz, B tipi fonlar, gayrimenkul ve altın

Yatırım araçlarının kullanmasının önündeki engeller

- Bilgisizlik
- Güvensizlik

Sermaye Piyasasının Yatırımcısı Olmanın

28

En Güçlü Yanları

- Yüksek getiri
- Tasarrufun değerlendirilmesi
- Ülke ekonomisine katkı (Akademisyen)
- Portföy çeşitlemesi
- Alternatif yatırım araçları

En Zayıf Yanları

- Risk
- Güvensizlik
- Bilgi eksikliği
- Siyasi ve ekonomik istikrarsızlık (MY)
- Spekülasyon & manipülasyon
- Hukuki yetersizlik (medya)

Sermaye Piyasalarına Bakış

29

Genel düşünceler

- Sığ/derinliksiz
- Riskli/güvensiz/her şeyden etkilenen/spekülatif
- Yasal düzenlemeler eksik
- Şirket sayısı az
- Yabancı egemenliği fazla
- Gelişmekte/kurumsallaşmakta/ümit verici
- Canlı/kazançlı

Daha çok Yatırımcının gelmesi için

- Güven artırılmalı (şeffaflık sağlanmalı/spekülasyon engellenmeli)
- Yatırımcı korunmalı
- Halk bilgilendirilmeli
- Medya etkin kullanılmalı/tanıtım yapılmalı
- Anlaşılır bir dil kullanılmalı
- Okullarda sermaye piyasası dersi konulmalı

Ne yapılabilir?

- Tanıtım kampanyaları
- Seminerler/eğitim çalışmaları
- Medyanın etkin kullanımı
- Bankalarda bilgilendirme
- Kitap/dergi
- İnternet sitesi

- Ülkemizdeki sermaye piyasası algısının ölçülmesini hareket noktası aldık.

- Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB), Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası (VOB), İstanbul Altın Borsası (İAB), Takasbank, Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) ve Türkiye Sermaye Piyasası Aracı Kuruluşları Birliği (TSPAKB) ile işbirliği içinde araştırmayı tamamladık.

- ❑ Türkiye sermaye piyasasının potansiyeli çok yüksek.
- ❑ Türkiye halk geneli finansal yatırıma açık (%70) ancak yeterli bilgiye sahip değildir.
- ❑ Olumsuz gibi görünen bulgular avantaja dönüştürülebilir nitelikte.
- ❑ Kanaat önderlerinin (medya ve akademisyenler) katkısı ve işbirliği önemli.

- ❑ **Araştırma sonuçları da dikkate alınarak iletişim stratejileri belirleme çalışmaları başlatıldı.**

- ❑ **Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB), Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası (VOB), Takasbank, Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) ve Türkiye Sermaye Piyasası Aracı Kuruluşları Birliği (TSPAKB) işbirliği içinde bu sonuçları kullanarak çeşitli projeler üzerinde çalışıyoruz.**

- ❑ **Önümüzdeki dönemde tanıtım, yatırımcı eğitimi ve iletişim projelerimiz yine tüm kurumlarımızın işbirliğiyle gerçekleştirilecektir.**

TEŞEKKÜRLER